

USAGES & USAGERS

COMMUNICATION & LIEN SOCIAL

Le porte-biberon pour smartphone est né

19/10/2016

LE FIGARO *.fr*
tech & web





Premier ministre

Gouvernement

Porte-parole

Salle de presse

Composition

L'action du
Gouvernement

En direct des
ministères

Les dossiers

Zoom sur

Accueil > Gouvernement > Questions/Réponses > La lutte contre la solitude, Grande Cause nationale 2011

La lutte contre la solitude, Grande Cause nationale 2011

31/12/2010

A⁻ / A⁺ / / Partager



Photo : Benoit Granier/Matignon

Mercredi 22 décembre, François Fillon a officiellement lancé la Grande cause nationale 2011 : la lutte contre la solitude.

Le Label a été attribué au collectif d'associations "Pas de solitude dans une France fraternelle", qui est fédéré par la Société Saint-Vincent de Paul. En faisant de ce thème la Grande cause nationale 2011, le Premier ministre a décidé de **combattre un mal social qui porte atteinte aux valeurs de solidarité et de fraternité de notre pacte républicain.**

Concrètement, dès janvier 2011, sera présentée **une campagne déclinée autour des différents visages de la solitude** (SDF, enfants, handicapés...) **et des actions de renforcement du lien social** (la visite à domicile, le soutien scolaire...).

Le Gouvernement prendra pleinement part à cette mobilisation, en poursuivant ou en lançant des chantiers autour de **l'emploi, de l'hébergement pour les sans-abris et de la dépendance.**

24

C'est le nombre d'associations présentes dans le collectif qui a obtenu le Label Grande cause nationale pour 2011.

1/3

C'est la part des Français qui déclarent une expérience de vie solitaire et douloureuse.

64 %

C'est la part des Français qui estime "justifié" le choix de désigner la solitude comme Grande cause nationale 2011.

- Aujourd'hui, on estime que **la solitude frappe un grand nombre de Français :**

- Environ un tiers des Français déclarent souffrir d'une expérience de vie solitaire et douloureuse.**

Selon un sondage TNS Sofres effectué en mars 2010, ce sont même 48 % des Français qui estiment avoir souffert de la solitude dans leur vie. Plus généralement, 91 % des Français pensent qu'un grand nombre de personnes sont touchées par la solitude et 78 % d'entre eux estiment que la solitude affecte davantage de personnes qu'en 1990.

- La solitude peut toucher n'importe qui** : le sondage TNS Sofres révèle que la solitude n'est pas seulement le lot des seules personnes âgées et qu'il faut ajouter, à côté des personnes handicapées et des personnes sans emploi, un jeune sur trois parmi les moins de 25 ans, ainsi qu'un pourcentage très élevé de femmes actives.

- La désignation de la solitude comme Grande cause nationale répond à une **vraie attente des Français**, puisque **64 % d'entre eux ont déclaré**, dans le sondage TNS Sofres, **qu'ils trouvaient justifié le choix de désigner la solitude comme Grande cause nationale 2011.**

- La lutte contre la solitude est donc un enjeu de société** qui justifie d'en faire la Grande cause nationale pour 2011.



L'écran est un « dieu » à double visage, comme Janus.

- **Ce sur quoi on (se) projette → communication**
- **Ce qui nous sépare, isole**
- **C'est au fond ce qu'on utilise et qui a ces deux rôles.**

I / L'écran de projection

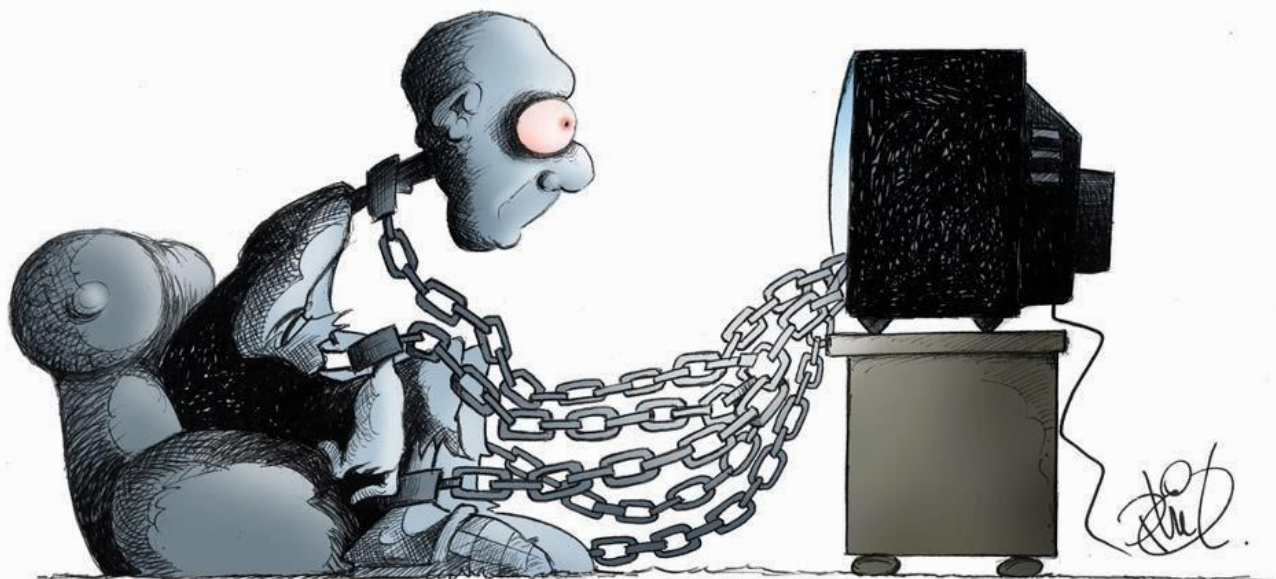
II/ L'écran qui isole

III/ L'écran – prisme qui déforme



**80% des communications
à moins de 50 km**





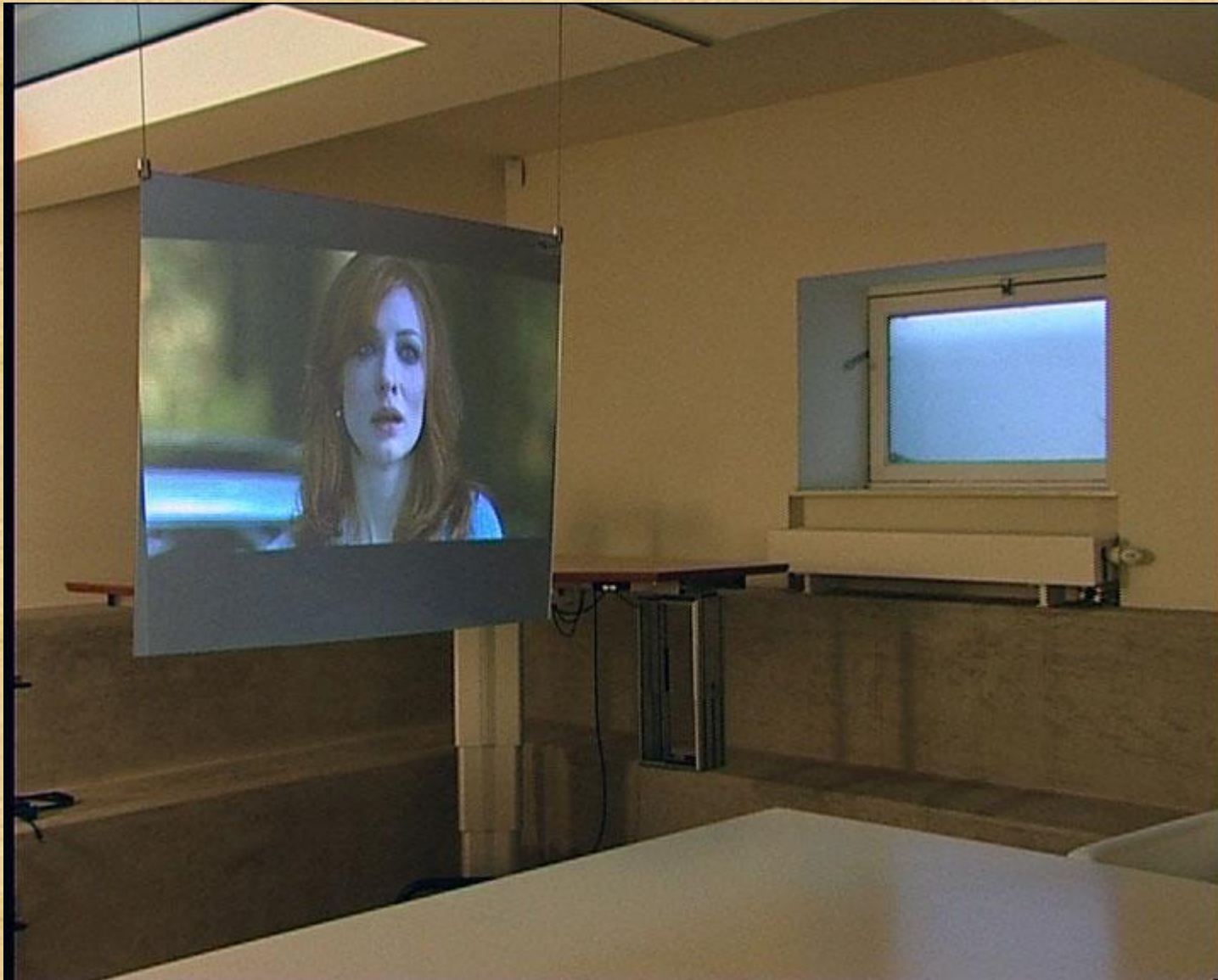
On a plein de nouvelles chaînes !...

Scotchés devant la télé



**Pas des questions nouvelles,
ce qui est nouveau, c'est
l'interactivité ([web 2.0](#))**





I / L'écran de projection

1993 : Le chien de Peter Steiner



"On the Internet, nobody knows you're a dog."

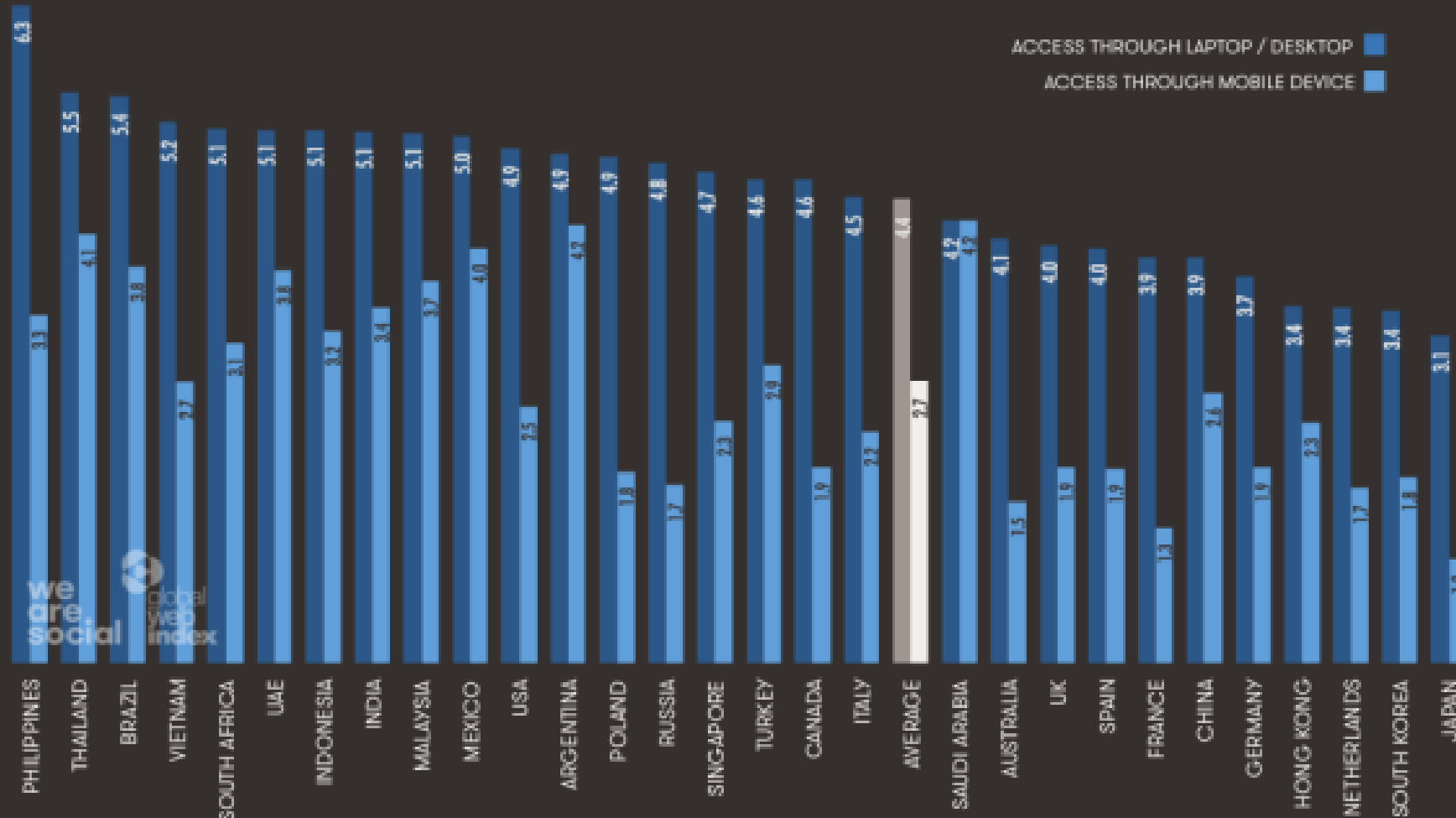
©The New Yorker Collection 1993 Peter Steiner
From cartoonbank.com. All rights reserved.

JAN
2015

TIME SPENT ON THE INTERNET

AVERAGE NUMBER OF HOURS SPENT USING THE INTERNET PER DAY, SPLIT BY PC USE AND MOBILE PHONE USE

NOTE THAT AVERAGE TIMES ARE BASED SOLELY ON PEOPLE ACCESSING THE INTERNET VIA EACH SPECIFIC DEVICE, AND DO NOT FACTOR NON-USERS



Facilite la vie

Documents, démarches : évite déplacements fastidieux, chronophages

Facilite les relations, variété des rencontres

Permet des relations qui sans cela n'existeraient pas

Liens faibles

Mark Granovetter

« **La force des liens faibles** » (Strength of weak ties, 1973)

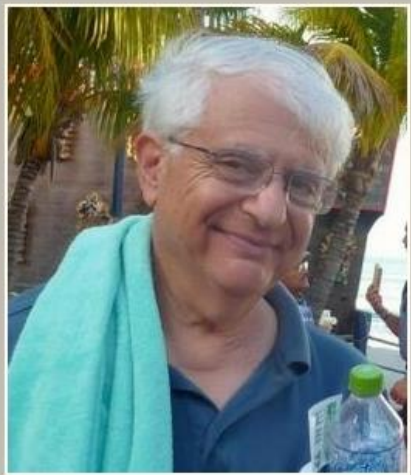
Sociologie des réseaux sociaux.

Liens forts / vs
liens faibles

Stanford University

Stanford | Department of Sociology

[HOME](#) [ACADEMICS](#) [PEOPLE](#) [PHDS ON THE MARKET](#) [PUBLICATIONS](#) [RESEARCH](#) [NEWS](#) [EVENTS](#) [ABOUT](#)



Mark Granovetter

Joan Butler Ford Professor of Sociology
Joan Butler Ford Professor in the School of Humanities and Sciences

A.B. Princeton University 1965 Modern History
Ph.D. Harvard University 1970 Sociology

[Download CV](#)

[STANFORD DIRECTORY »](#)



En France,

63%

**des internautes sont inscrits
à un réseau social**

Facilite la vie

Documents, démarches : évite déplacements fastidieux, chronophages

Facilite les relations, variété des rencontres

Permet des relations qui sans cela n'existeraient pas

Liens faibles

Peut déboucher sur des liens, amitiés « *in real life* »

Mariages yahoo en Côte d'Ivoire pendant la « crise »

Permet de régler des problèmes : ex, recherche logement, travail

Permet de contourner les « médiateurs », court-circuite les passages habituels



Je suis Saqib Shaikh.

A video frame showing two men standing in a workshop or laboratory. The man on the left, Thomas, is wearing a grey polo shirt and a black and green robotic glove on his right hand. He is holding the glove with both hands, showing it to the camera. The man on the right, Navid, is wearing a blue and white striped button-down shirt and is looking down at his hands. The background includes a workbench with a magnifying lamp, a pegboard with various tools, and a fire alarm sign on the wall.

Bonjour. Mon nom est Thomas, ce qui est Navid.

Permet de **retrouver des relations éparpillées**.
Valable pour les « anciens »

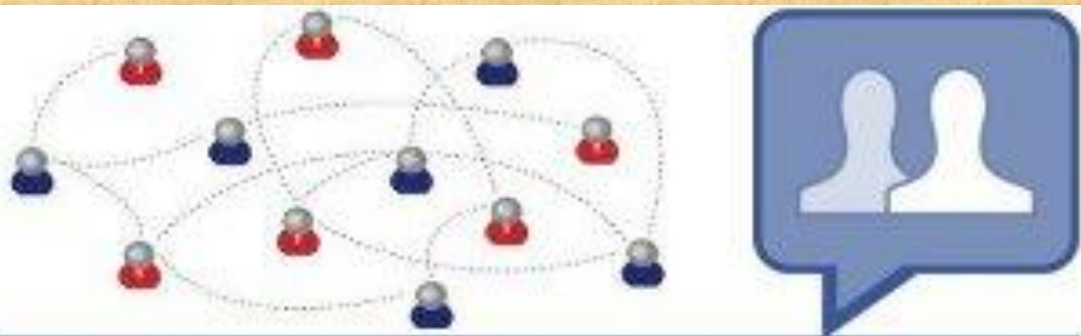
Copains
davant
.com



ne pas perdre des relations éparpillées pour
Génération Y est née « dans » les réseaux sociaux : « *digital natives* » ou « *net generation* » aux États-unis,

Mais Facebook **améliore** le lien entre personnes qui **se connaissent déjà**.

group
facebook®



facebook® | join our
group +

Groupe Facebook : pratique,
devenu indispensable dès
qu'on veut faire équipe

**2016 – Contre le projet de loi sur le travail,
parfois nommé projet de loi El Khomri**



notoriété présence réaction
Ecouter Maîtrise **marque** Optimization Stratégie
contenu e-réputation **Management** Références
Création Engagement Réputation Web
bruit conversation **image** rumeur
co-création e-marketing reputation
analyse Différenciation Préemption
Actions **Communication** **Veille**
expérience **numérique** Tendances
Ecoute **Identité** Social
Gestion Recommandations
Marketing partage relationnel
Media

Télétravail

Garder les relations avec collègues

Et entreprise



UTILISER

dans
n'importe quel but
(liberté 0)

APPRENDRE
ADAPTER

le logiciel
à ses besoins
(liberté 1)

REDISTRIBUER

des exemplaires au public
(liberté 2)

PUBLIER LES
AMÉLIORATIONS

pour qu'elles profitent
à toute la communauté
(liberté 3)

UNE FAÇON ÉTHIQUE
DE COMPRENDRE
LE LOGICIEL

dans son développement,
sa commercialisation,
sa distribution et
son utilisation

VALEURS

Éthique, créativité,
efficacité, science,
non-discrimination,
vie privée, sécurité,
transparence,
coopération, solidarité
et surtout liberté

nécessite



LICENCES
LIBRES

GPL (Copyleft),
Apache, BSD,
Creative Commons
(partage à l'identique)

requiert

distribue

LOGICIEL LIBRE

est

exprime

pour

pour

DISTRIBUTIONS

Debian
Ubuntu
OpenBSD
Triaquel
OpenSUSE
Fedora
et OpenSUSE, Fedora, uClinux...

CODE
SOURCE

instructions

avec

CONTENUS
LIBRES

polices typographiques,
traductions, localisations,
modèles, sons, images,
FAQs, guides, manuels

STANDARDS
OUVERTS

UTF-8 (IETF)
HTML, XML (W3C)
ODF (OASIS et ISO)

produisent et
corrigent

DÉVELOPPEURS

Fondations comme la FSF
et projets comme :
Enlightenment
Linux kernel
KDE
MySQL
Windows Maker
GIMP
GNOME
Xorg
Sugar
Apache

collaborent
avec
choisissent

UTILISATEURS

ONG : Wikipédia, Greenpeace
INSTITUTIONS : UNESCO, NASA
ENTREPRISES : Google, IBM
PAYS : Espagne, France, La Chine,
Brésil, Allemagne
UNIVERSITÉS : MIT, Berkeley
80% du TOP500 des superordinateurs

reçoivent
et donnent

SUPPORT

réunis dans

PROGRAMMES
EXÉCUTABLES

Noodle
Blender
Inkscape
Scribus
LibreOffice
Audacity
GIMP
Pinta
Inkscape
LibreOffice

respectent

ÉVÉNEMENTS : INFL, FOSSDEM ASSOCIATIONS : April, Axi, Framasoft
CUI : Axi, LinuxF2, Paris. BLOGOSPHERE : Photonix.com, blogofnet.org
WIKIS : EmacsWiki, wikidebian.org FORUMS : les-linux.org, LinuxQuestions
IRC (chat) : OFTC, freenode LISTES DE DIFFUSION : debian-18n, bug-users
RENCOUNTERS : SolutionsLinux, academy GEM (GrubHackersMeeting)

Dernière version de la carte conceptuelle du logiciel libre : www.gnu.org/~remko/laquelle
Auteur : Rami Mervin | rami@gnu.org | Matériel dérivé de : traductions et commentaires - © 2013-07-03

Forums d'aide

Règles de politesse de « in real life »

Solidarité « gratuite » (on n'espère rien de matériel en retour,)

Aide donnée indépendante de l'aide obtenue

Principe du « retour d'ascenseur » ailleurs

Mais de solides **ego** : reconnaissance sociale, reconnaissance du « milieu », rivalités

Jeux en ligne : **World of Warcraft**

MMORPG

(jeu de rôle en
ligne massivement
multijoueur)



Donne la parole à tout le monde
Non hiérarchisé, non filtré,
Liberté de parole

Mais aussi développement de paroles « parallèles »

Lanceurs d'alerte, Wikileaks, mais aussi « complotistes » de tous poils,
D'autant plus de problème que s'accompagne d'une baisse de crédibilité et d'audience des médias traditionnels



II/ L'écran qui isole







Rencontre en fait de « l'entre soi »

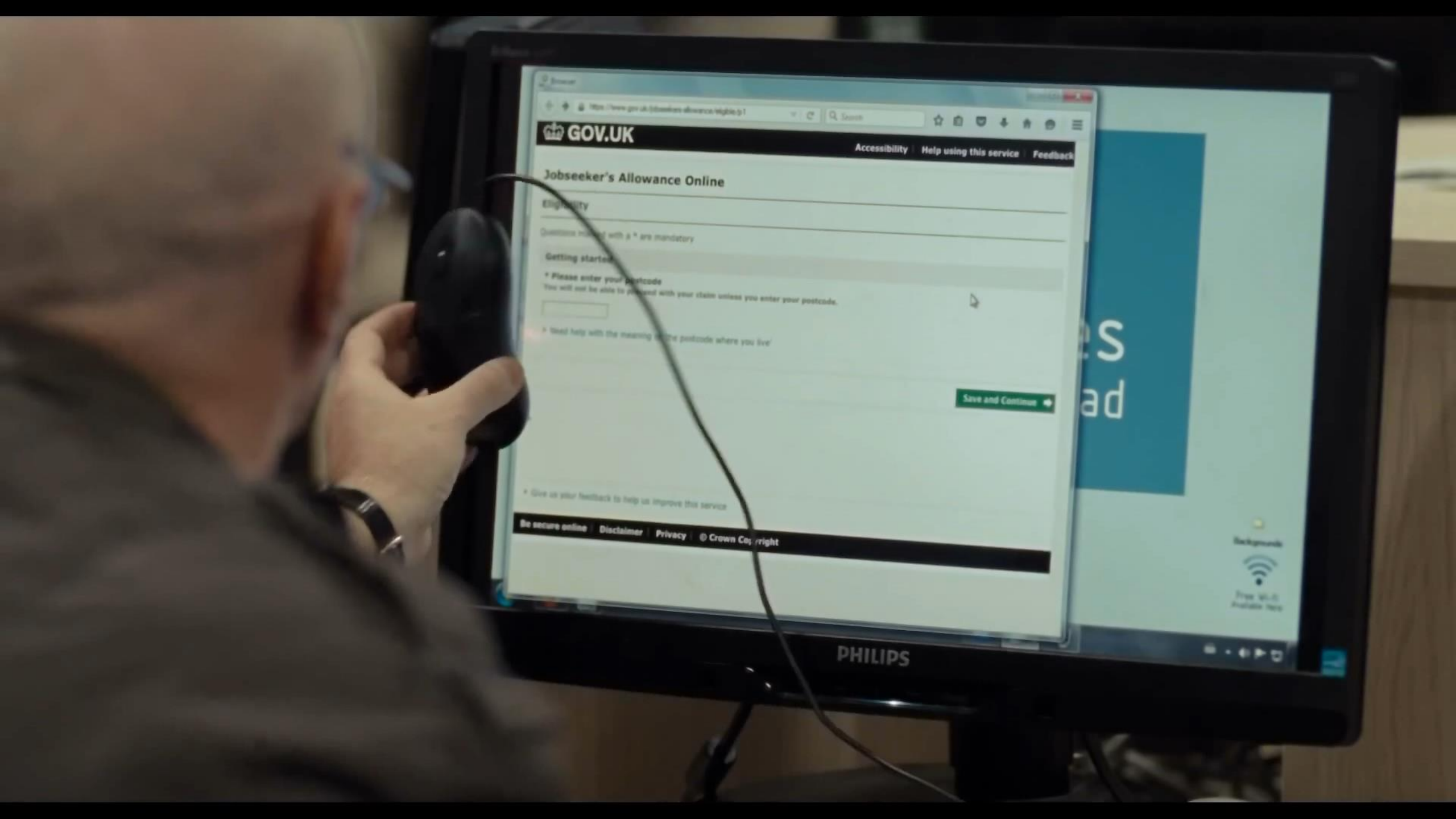
Renforce des relations qui existaient déjà, isole de relations qui n'existaient pas

Problèmes réglés « in real life » suppose relation humaine, relations sociales

Régler par Internet : facilite, mais rupture de l'obligation de lien social

L'aide « d'un autre », cela fait du lien social

Disparité suivant les facilités d'accès... personnelles ou géographiques



GOV.UK

[Accessibility](#) | [Help using this service](#) | [Feedback](#)

Jobseeker's Allowance Online

Eligibility

Questions marked with a * are mandatory

Getting started

* Please enter your postcode

You will not be able to proceed with your claim unless you enter your postcode.

* Need help with the meaning of the postcode where you live?

Save and Continue

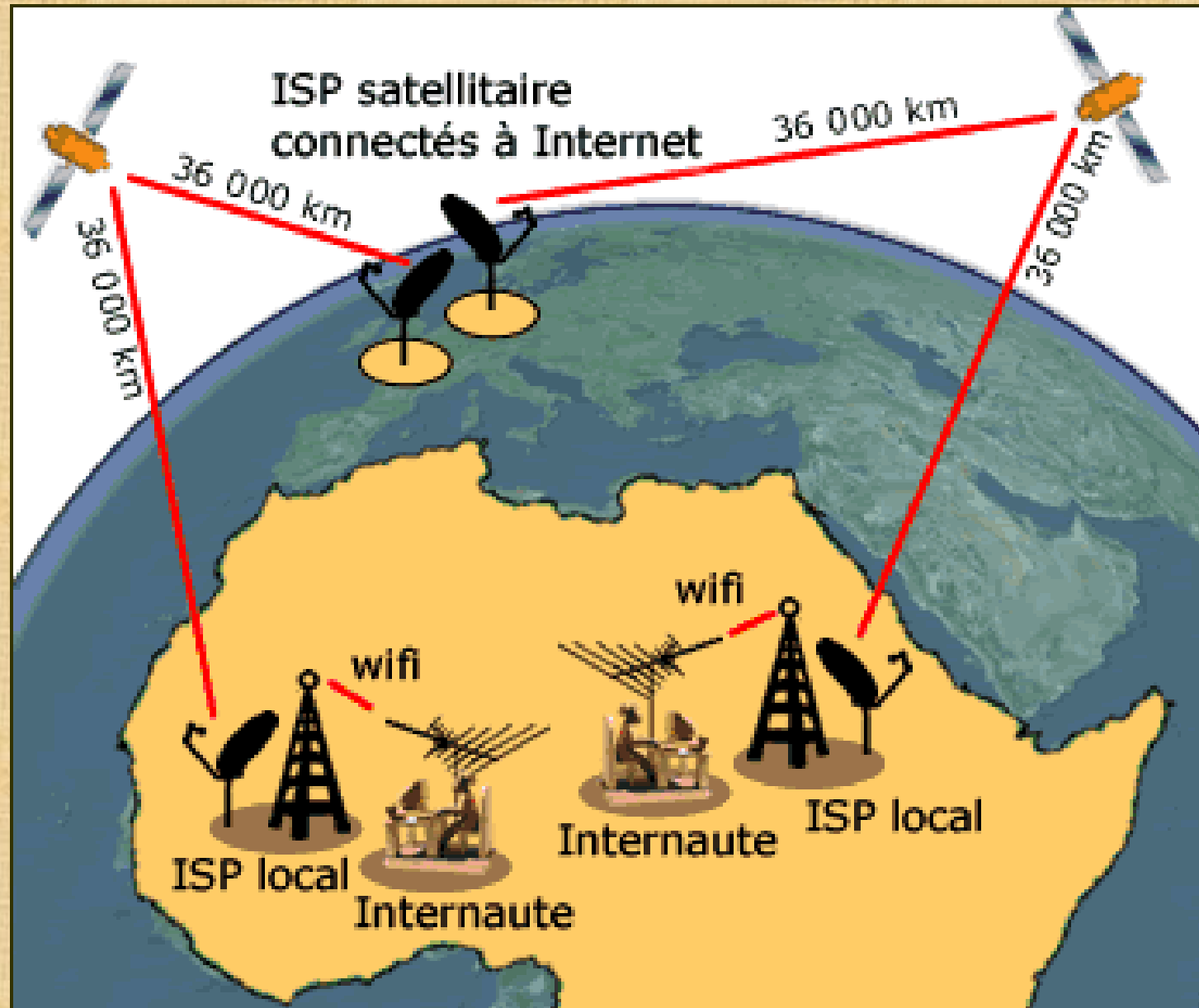
* Give us your feedback to help us improve this service

[Be secure online](#) | [Disclaimer](#) | [Privacy](#) | © Crown Copyright

Background
Free Wi-Fi
Available Here

PHILIPS

Connecté au monde entier mais pas avec son voisin ! (2002)



2016
(mai)
29'

2

ENVOYÉ
SPÉCIAL



Un « **monopole radical** » (Ivan Illitch)

Une technique dont la diffusion tend à empêcher toute utilisation de solution alternative (comme pour l'automobile)

Renforcement de l'isolement de celui qui n'y a pas accès (ex de Daniel Blake de Ken Loach)

TIENS, T'AS
VU ? IL NEIGE ...

Ouais, j'ai
vu ça sur ton
STATUT FACEBOOK !



Effets désocialisants du Net

Dès **1998**, étude menée auprès de 73 familles, à Pittsburgh (US, Pennsylvanie)

Par Robert Kraut (Psychologue social)

Crainte d'une montée de l'**anomie**,

Anomie : disparition des normes qui régulent la vie sociale et maintiennent la cohésion entre les membres d'une société.

2016 : conscience du problème :
regard caustique par les « youtubeurs »



Question : dans quelle mesure et jusqu'à quel point les éléments d'identité virtuelle

Avatar

Pseudo

Profil

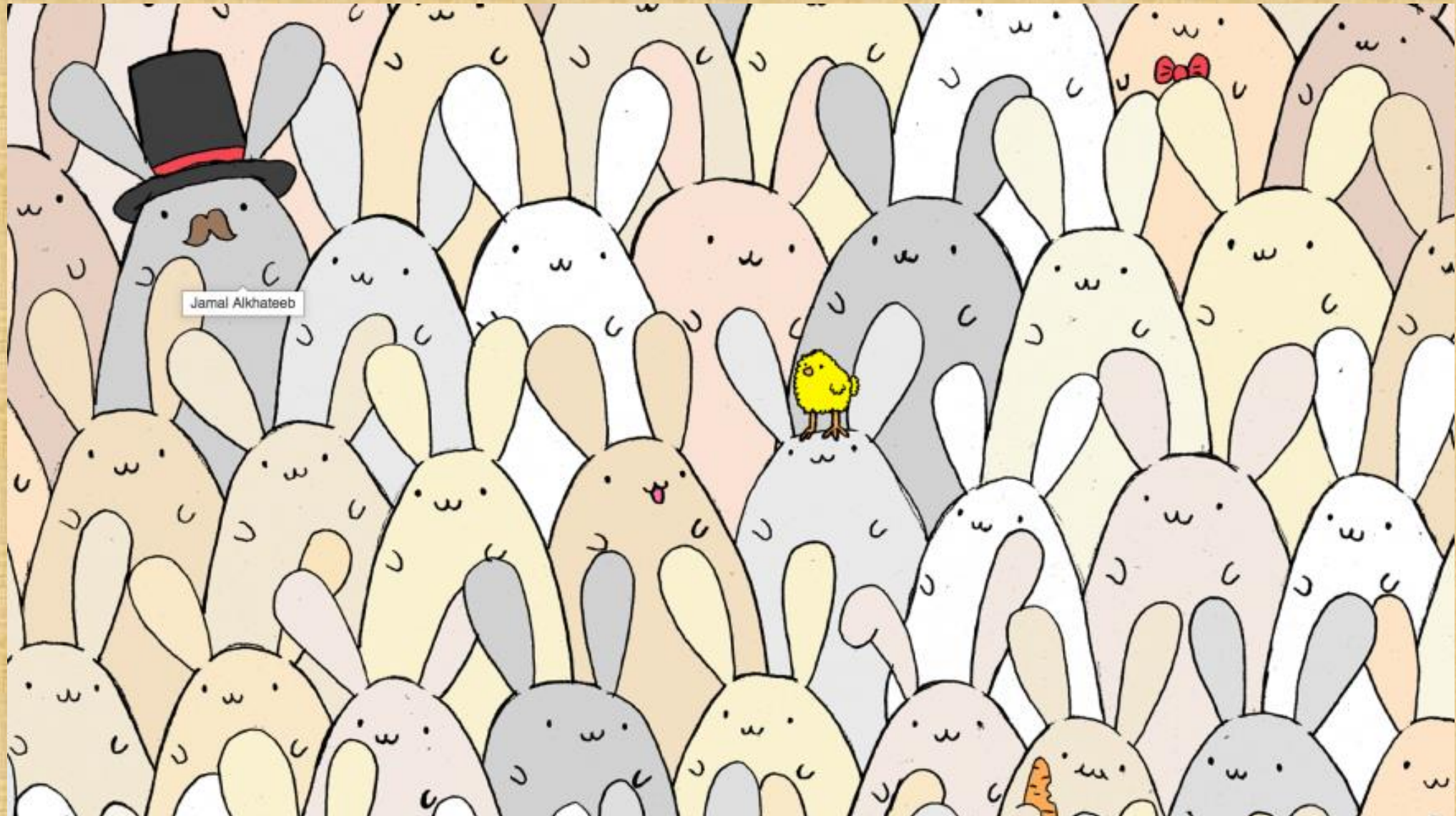
Se substituent-ils aux identités réelles

Conduit à un morcellement de l'identité

"Je divise mon esprit. Je me vois comme étant deux ou trois personnages ou plus. Et je passe d'une part de mon esprit à une autre, quand je passe d'une fenêtre à une autre". Quant à la réalité, "c'est juste une fenêtre de plus et par forcément la meilleure".

Témoignage recueilli par la sociologue Sherry Turkle

Une identité qui distingue de la masse....







Isolement

Donne la parole à tout le monde
Non hiérarchisé, non filtré,
Liberté de parole

Mais aussi développement de paroles « parallèles »

Lanceurs d'alerte, Wikileaks, mais aussi « complotistes » de tous poils,
D'autant plus de problème que s'accompagne d'une baisse de crédibilité et d'audience des médias traditionnels

Mais tout ceci ne peut se développer, enfler, qu'avec des gens seuls face à leur écran, sans discussion contradictoire
On ne croise pas les informations
Pas d'esprit critique, de « bon sens »



III/ L'écran – prisme qui déforme

Les amitiés « illusion d'optique » ?



Permet de **retrouver des relations éparpillées**.
Valable pour les « anciens »

Copains
davant
.com

Mais « bof »... on retrouve, et on reperd
Parce que si pas gardé la relation, c'est que ce n'est pas important



ne pas perdre des relations éparpillées pour
Génération Y est née « dans » les réseaux sociaux : « **digital natives** » ou « **net generation** » aux États-unis,
Mais Facebook **améliore** le lien entre personnes qui **se connaissent déjà**.

Change la faculté « cognitive » par l'habileté informationnelle

Ce qui compte n'est plus tant ce que je sais, que je suis capable d'apprendre, d'enregistrer

Que ma compétence à chercher (maîtriser Google)

Croissance du nombre de liens faibles

Mais pas forcément qualité de ces liens.

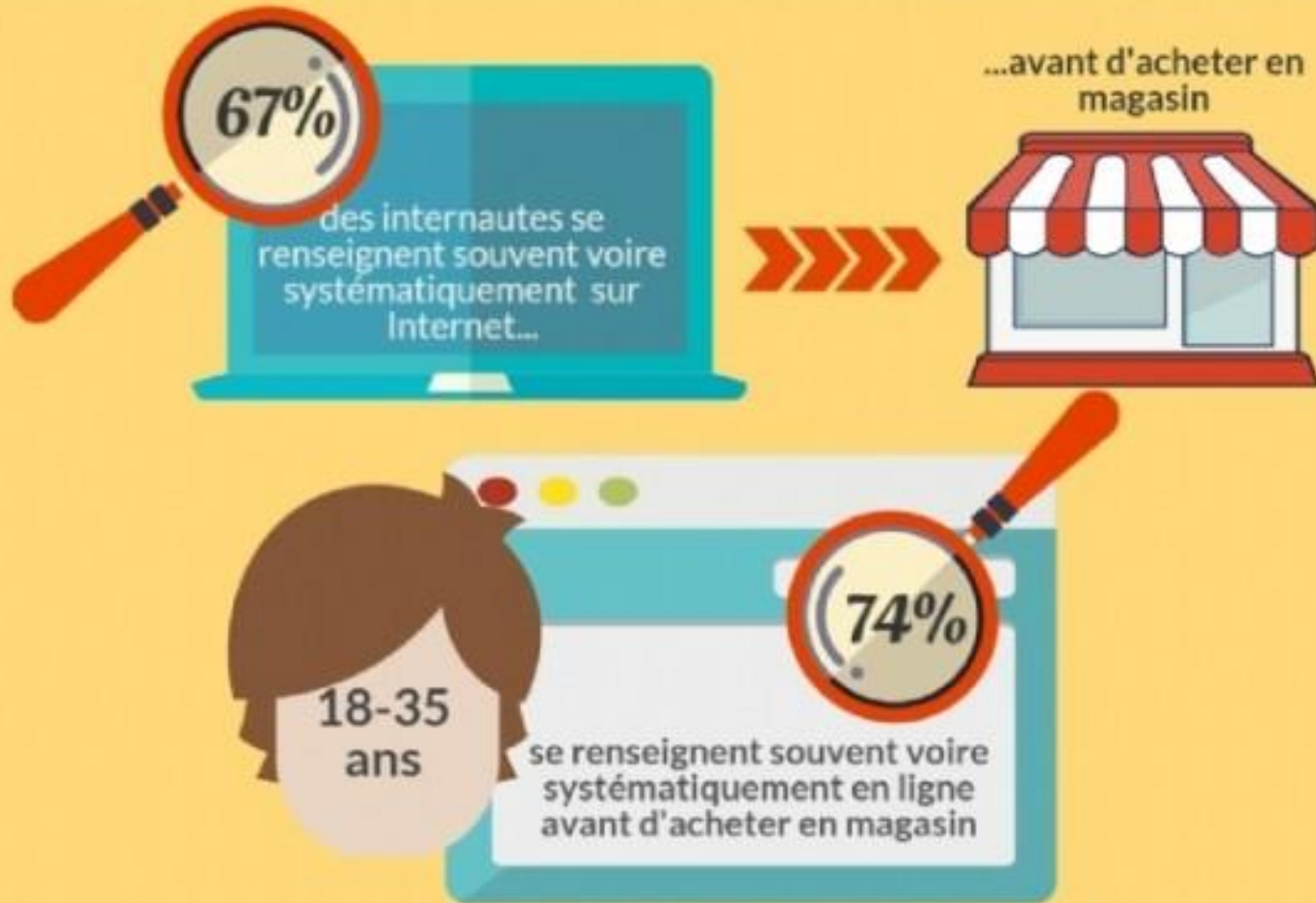
Avoir beaucoup d' « amis », mais sans se soucier de la qualité

Malgré tout un moyen de « garder le contact » en ayant des nouvelles (Facebook)

Il faudrait faire appel à des philosophes en plus de sociologues



ROPO : Research online, Purchase offline



Complémentarité « real life » et vie numérique

Fonctionne aussi avec les QR code qu'on flashe dans le magasin

Mais aussi dans l'autre sens : aller voir « en vrai » avant d'acheter sur Internet
(électro-ménager, high tech, vêtements, chaussures)

Télétravail

Complémentarité des deux vies



Rôle des réseaux pour les entreprises : **Échange du capital « investissement » en « capital relationnel »**

Réactivité
Efficacité

Mutation du modèle de transmission des savoirs dans les formations, les métiers

Avant : transmission des modèles de savoirs et de savoir-faire

Des « anciens » vers les jeunes

(accumulation des savoirs / savoir faire avec l'âge, et le nombre de personnes (collectif))

Aujourd'hui : les savoirs ne sont plus acquis une bonne fois pour une vie professionnelle, il faut sans cesse réapprendre, En continu.

Transformation de l'identité professionnelle (cf ouvriers du livre)

Trajectoires aléatoires

Crise des identités et crise des modes d'apprentissage

À mettre en lien avec la crise de l'emploi : choix CDD ou CDI ?

Piratage / partage : changement du rapport à l'objet
Changement du sens de diffusion des œuvres
Questionnement sur la propriété intellectuelle (celle des artistes, ou créateurs, ou celle des producteurs ?

Atomisation sociale / versus « village global »
Et pourtant, les deux vont ensemble

Addiction , isolement :
mais en fait les
problèmes relationnels
sont comblés par
Internet, ils sont la
cause, et non la
conséquence



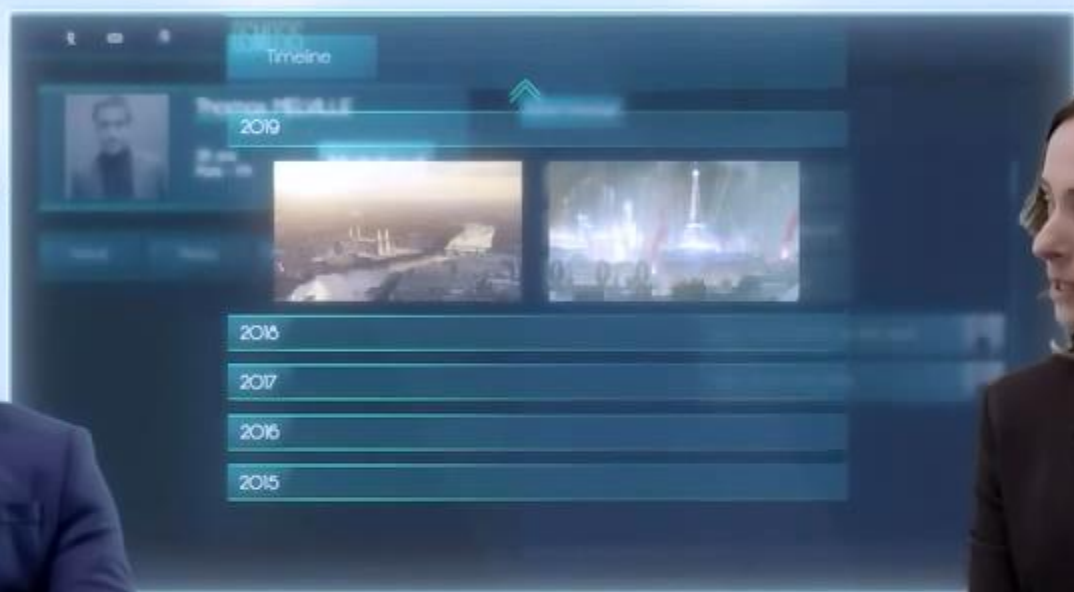
Ne pas oublier la question des données personnelles dans la question des relations sociales....

Dénoncé dans « Osmosis » la série d'Arte sur Internet (septembre 2015)

OSMOSIS

L A S E R I E

N'AYEZ PLUS PEUR D'AIMER

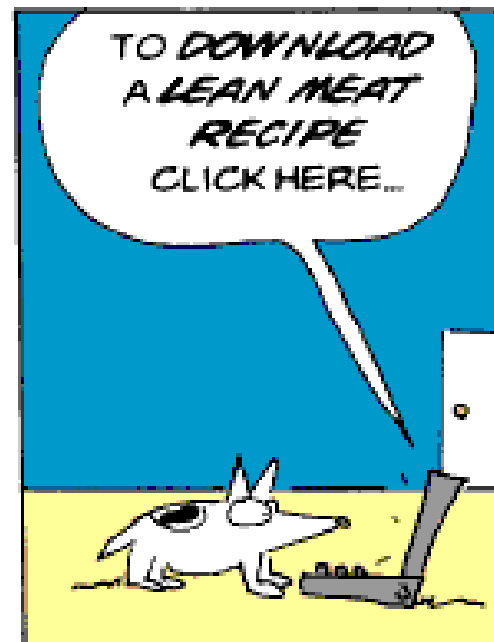
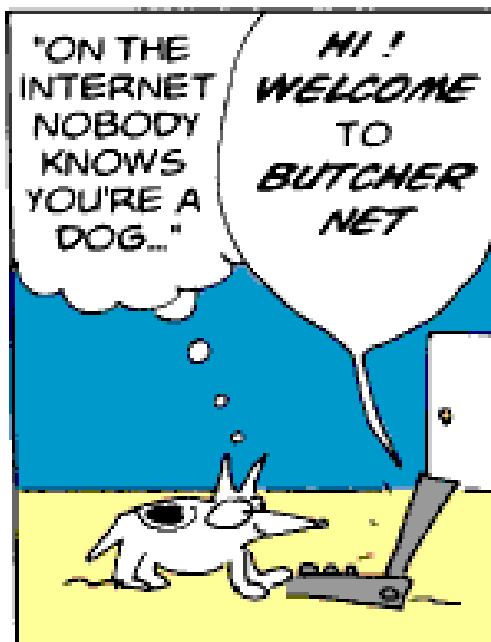






"On the Internet, nobody knows you're a dog."

©The New Yorker Collection 1993 Peter Steiner
From cartoonbank.com. All rights reserved.



© NIKS@VICINET.NE.T.AU

Concrètement, en quoi va consister la Grande cause nationale pour 2011 ?

- Dès janvier 2011, le **président de la Société de Saint-Vincent de Paul, Bruno Dardelet**, annoncera une campagne déclinée **autour des visages de la solitude** (SDF, enfants, handicapés...) et des actions de renforcement du lien social (la visite à domicile, le soutien scolaire...). Des **opérations de communication permettront de sensibiliser l'opinion publique et de renforcer la fraternité pour une cohésion sociale plus forte**. Ce sera également une réelle opportunité pour les associations de se faire connaître auprès des personnes qui ont besoin d'aide et auprès de celles prêtes à donner de leur temps.

- Parce que le combat contre la solitude concerne l'ensemble des acteurs de notre société, et en premier lieu l'État, **le Gouvernement prendra pleinement part à cette mobilisation, en veillant à poursuivre ou à lancer un certain nombre de chantiers** étroitement liés au thème de la solitude :

- **L'emploi, qui reste le principal vecteur de socialisation**, de dignité et d'estime de soi, sera la priorité du Gouvernement dans les mois à venir. Les objectifs sont les suivants : passer sous la barre des 9 % de taux de chômage d'ici 2012, avec des mesures ciblées sur les jeunes (doubler le nombre de jeunes en alternance) et les seniors (dispositif d'aide à l'embauche pour les plus de 55 ans).

- **Le service public de l'hébergement et l'accès au logement pour les personnes sans abri** seront améliorés. Lancé en 2007 par le Premier ministre, le Plan d'action renforcé pour les sans abri avait en particulier fixé l'objectif de 12 000 places, dans des structures appelées "pensions de famille", qui représentent justement des formes différentes de logement, plus propices à la lutte contre l'isolement. En 2009, le Gouvernement a décidé que ce chiffre serait augmenté pour atteindre les 15 000 places d'ici 2012. Aujourd'hui, ce sont 9 300 places qui sont ouvertes : l'effort doit donc être accéléré pour atteindre cet objectif !

- Enfin, le chantier de **la dépendance**, qui sera l'une des grandes réformes de la fin du quinquennat, fera l'objet d'un débat qui se déroulera tout au long du premier semestre 2011. Ce débat permettra notamment d'aborder la question de l'isolement des personnes âgées et de faire émerger des propositions concrètes.